

Communiqué de presse

« Chaque vie compte, fais aussi entendre ta voix » : une campagne médiatique portée par des jeunes bruxellois qui se mobilisent pour faire entendre la voix des oubliés de cette crise Covid-19.



Bruxelles / 15 février 2021 - « Chaque vie compte, fais aussi entendre ta voix » est une campagne médiatique qui se déroulera du 1^{er} au 10 mars, et qui donne la parole aux jeunes bruxellois qui nous parlent du covid-19, de ses effets sur la jeunesse et les publics vulnérables et des changements qu'ils souhaitent pour le monde de demain.

Face à l'actualité qui ne cesse de dévoiler les effets du Covid sur la vie des citoyens, cette campagne veut aller encore plus loin en donnant la parole à ceux que l'on oublie d'interroger parce que « Chaque vie compte », celle des enfants, des jeunes, des adultes, des personnes âgées, des personnes ayant une santé fragile, des pauvres, des isolés, des sans-abris, des personnes sans-papiers...

La liberté au centre de la réflexion

Ensemble, les jeunes ont imaginé une campagne de communication centrée sur le thème de la liberté, une priorité pour eux et le meilleur vecteur évoqué pour mobiliser un maximum de personnes autour des différents enjeux liés au Covid-19.

Cette liberté passe par le développement d'une politique de réduction des risques qui prend en compte les libertés fondamentales et les effets sur les relations sociales. L'adhésion aux mesures sanitaires est un acte libre et éclairé. Pourtant, dans un contexte de surinformation et où des mesures coercitives évoluent rapidement, il est indispensable de garantir et même de renforcer **la liberté d'information, d'expression et de débat** afin que des repères clairs soient construits collectivement.

« Je dois en parler tranquille, avec les gens, les amis, à l'école, dans la rue ! » (extrait de la vidéo de la campagne)

Elle passe aussi par le redéploiement d'une vie sociale qui prend davantage en compte la situation des jeunes de façon à faciliter leur accès aux droits fondamentaux et à accroître significativement leur **liberté de se déplacer, de faire des rencontres et des découvertes, d'être en lien avec les autres et de vivre des expériences.**

« Rien n'est possible quand on reste trop dans sa bulle. » (extrait de la vidéo de la campagne)

Pour finir, il y a aussi la **liberté de participation** qui passe impérativement par la prise en compte des aspirations politiques des jeunes et des publics vulnérables et invisibles dans les débats qui construisent le monde. Les jeunes expriment le besoin de s'associer librement avec d'autres (personnes/institutions) **pour identifier ensemble les problèmes sociaux, culturels, économiques et écologiques que la crise a révélés et/ou aggravés et pour réfléchir collectivement à la mise en route d'actions répondant à ces enjeux majeurs.** « **Fais aussi entendre ta voix** ».

« Me préparer avec les autres aux défis qui nous attendent. » (extrait de la vidéo de la campagne)

L'image de la jeunesse

Contrairement à l'image négative véhiculée durant la crise, de nombreux jeunes agissent actuellement de manière citoyenne et participent avec d'autres acteurs de proximité à l'effort collectif.

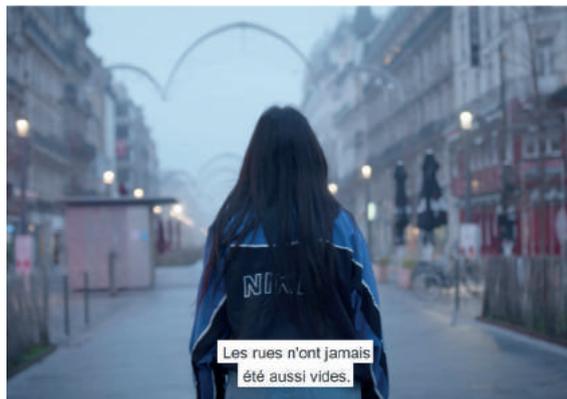
C'est d'ailleurs grâce à leur grande force de mobilisation et à leur désir d'échanger et de s'engager dans une action collective que cette campagne qui vise à donner la parole à tous a vu le jour.

« Je veux pouvoir rendre service sans crainte entre nous. » (extrait de la vidéo de la campagne)

Le déploiement de la campagne

Pour mobiliser, libérer la parole et la porter sur la place publique, la campagne se décline en plusieurs actions diffusées du **1^{er} mars au 10 mars**.

Des vidéos entièrement conçues par les jeunes diffusées sur Instagram, Facebook et d'autres « médias classiques » afin de créer des espaces d'expression. En effet, ces vidéos ont été conçues pour susciter des réactions sur les réseaux sociaux.



Les Objectifs de la campagne

- **Favoriser la participation citoyenne** et le développement du pouvoir d'agir des jeunes.
- **Contre les représentations négatives** et les généralisations abusives à propos des jeunes durant la crise qui ont nui à l'image de la jeunesse.
- Faire maillage dans différents quartiers de Bruxelles et **créer des liens** entre des jeunes, des personnes vulnérables et invisibles (familles en situation de précarité, sans-abris, personnes isolées, personnes âgées, sans-papier, réfugiés...), les AMO de Bruxelles et d'autres acteurs sociaux et politiques.
- **Ouvrir des espaces d'expression**, dans un aller-retour entre les réseaux sociaux et la rue afin que des jeunes et des personnes vulnérables puissent prendre la parole à propos de la crise covid et ses effets.
- **Diffuser** cette parole sur les réseaux sociaux dans le cadre de la campagne pour que la réalité des jeunes et des personnes vulnérables soit rendue visible et mieux prise en compte.
- Utiliser si possible cette diffusion comme levier politique lors **d'interpellations** dans les médias et auprès des autorités politiques.



Cette campagne a été réalisée à l'initiative du Conseil de Prévention de l'arrondissement de Bruxelles grâce à sept AMO bruxelloises (Services d'Actions en Milieu Ouvert) qui ont décidé d'agir face à la crise du covid et de mettre en lumière ses effets sur la jeunesse et les publics vulnérables.

Avec le soutien de la COCOF et de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Découvrez le teaser en avant-première !

[ICI](#)

Obtenir des visuels de la campagne.

[ICI](#)

Nous contacter

Mail : amobruelles@gmail.com

GSM: 0488 20 77 59 // 0471 78 79 67 Site

internet : www.chaque-vie-compte.be

Pour partager notre campagne !

Instagram : https://www.instagram.com/chaque_vie_compte/

Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UC7QvLeheXfz6aBC86i0XMBA>

Facebook : <https://www.facebook.com/groups/chaqueviecompte>

